

Social-Entrepreneurship-Wettbewerb

Generation-D

Der Generation-D Wettbewerb ist eine der bedeutendsten Plattformen für junge Startups aus dem DACH-Raum, die sich sozialen und ökologischen Herausforderungen widmen. Seit 2005 bieten sie eine einzigartige Möglichkeit, unternehmerische Ideen in der Anfangsphase zu fördern, die mindestens eines der 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen adressieren. Ziel ist es, die Sichtbarkeit von Social Entrepreneurship zu erhöhen und gleichzeitig den Startups Zugang zu Netzwerken, finanzieller Unterstützung und fachlicher Expertise zu ermöglichen.

Im Rahmen des Finales im Wettbewerbsjahr 2024 präsentierten sechs herausragende Startups ihre visionären Ideen vor einer hochkarätigen Jury. Die Finalisten wurden nach einem intensiven Screening- und Interviewprozess ausgewählt und überzeugten die Jury mit innovativen Konzepten. Den ersten Platz sicherte sich das Startup allunderground, das mit seiner neuartigen Bohrtechnologie eine nachhaltige Alternative zum konventionellen Tunnelbau bietet. Die automatisierte Lösung nutzt moderne Antriebssysteme, IoT-Technologie und Teleoperation, um die Kosten für Netzwerkausbauten deutlich zu senken und gleichzeitig Umweltauswirkungen zu minimieren. Allunderground trägt damit wesentlich dazu bei, die Infrastruktur der Zukunft nachhaltiger zu gestalten und gleichzeitig Effizienz zu steigern.

Wie vielfältig und kreativ Lösungen im Bereich Social Entrepreneurship sein können, hat Generation-D auch im vergangenen Jahr wieder gezeigt. Die Startups beweisen, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftlicher Mehrwert kein Widerspruch sind, sondern durch innovative Ideen Hand in Hand gehen können. Gemeinsam mit ihren Partnern setzt sich Generation-D dafür ein, die Relevanz sozialen Unternehmertums weiter zu steigern und eine Brücke zwischen nachhaltigen Ideen und wirtschaftlicher Realität zu bauen. Generation-D ist stets auf der Suche nach spannenden Kooperationen.

Alle Startups haben die Möglichkeit, sich bis zum 16. Februar 2025 für dieses Wettbewerbsjahr zu bewerben und mit kreativen Lösungen zu überzeugen.

Weitere Informationen

Generation-D ist ein Projekt von Stipendiat/innen der Bayerischen EliteAkademie. Die Stiftung unterstützt gesellschaftlich engagierte Studierende bayerischer Hochschulen dabei, sich zu verantwortungsvollen Führungspersönlichkeiten zu entwickeln.

Kontakt:

E-Mail: kontakt@generation-d.org

Internet: generation-d.org/bewerber/

Redaktion

Stiftung Mitarbeit

Redaktion eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft

Björn Götz-Lappe, Ulrich Rüttgers

Am Kurpark 6

53177 Bonn

E-Mail: newsletter@wegweiser-buergergesellschaft.de